

# 女性幹部候補を育成

## アサヒビール 中堅対象に研修

2014年8月27日(木)

アサヒビールは中堅女性社員への管理職研修を検討する。同社は2008年に女性活躍推進担当を設置し、女性社員の登用や能力活用に取り組んだ結果、管理職に占める女性比率が07年の2・7%から13年は4・7%、14年は5%まで向上している。しかし幹部クラスになると産休や育児休暇による職務経験の少なさなどがネックになっており、これを補う研修を検討する。同社は21年までに1人以上の女性役員誕生を目標に掲げている。

男性社員は配置転換や地方赴任でキャリアを積むのに対し、女性は出産などで難しい。同社では「結果的に経験の差になり、幹部社員に登用しにくくなっている」(アサヒプロマネジメントの林雅子グループダイレクション推進室副室長)としており、転勤なしで働ける職種への異動や若いうちに多くのキャリアを積みプランも検討する。

同社は女性活用推進のため24歳から56歳までのメンバー20人からなる多様な推進プロジェクト

「WAVE」を設置。ワークキングマザーからじかに意見を聞くなど女性が働きやすい環境や制度充実を進めてきた。

特にマーケティング部門では女性採用が進んで女性比率が34%を占め、女性の目線に立ったヒット商品の開発など成果も生まれている。こうした成功例を増やして、ワークキングマザーや産休明けの女性が仕事しやすい環境を構築。より高所の立場からリーダーシップを発揮できる環境を整える。

# 社長

んでほしい。鉄道事業は経験上これまで以上に効率化できる。(収入で増収も図る)

## 産業用太陽光発電システム

さつき(大阪市中央区、祖父江一郎社長、06・6252・4767)が手がける軽量タイプの産業用太陽光発電システム「ラスソーラー・ネオ」写真の引き合いが増えている。同システムは2012年7月の発売開始で販売2年を迎えたが、契約数は初年度の10件から2年目は30件に伸びた。工場や倉庫向け以外に畜産用や厩舎でも採用さ

## ファイル いい話

### 軽量で屋根に負担かけず



れている。評価されたのは太陽光パネルの軽さ。製品名の「ラス」

はスペイン語で軽いという意味だが、厚さ0・8ミリの特殊な化学強化ガラスを用いた構造で1平方メートルあたり約8キロと従来型の約半分程度に軽量化した。このため倉庫に多い薄板のスレートでも屋根への負担が掛かりにくいという。

工場への太陽光発電導入事例が増えているが、津留寿光ソーラー事業部次長は「軽い太陽光パネルがあるのを知らない人はまだまだ多い」と新規開拓に一段と力を入れる。投入3年目は年50件の契約を計画している。

## パッケージサラダ利用増

サラダクラブがアンケート

サラダクラブ(東京都調布市、荻芳彰社長、03・5384・7669)は、全国の20~69歳、野菜に関するアンケ

会社(LCC)のようす。2~3年以内に営業運転をネット販売で空席を「車両メーカーのよ減らす。新幹線で実験うに製作はしないが、術的問題はなかったが

## マイル

液体洗剤 来年度の千支を売した。2011を

1トをまとめた。平日の夕食の調理をする人の2%が「新鮮な野菜を